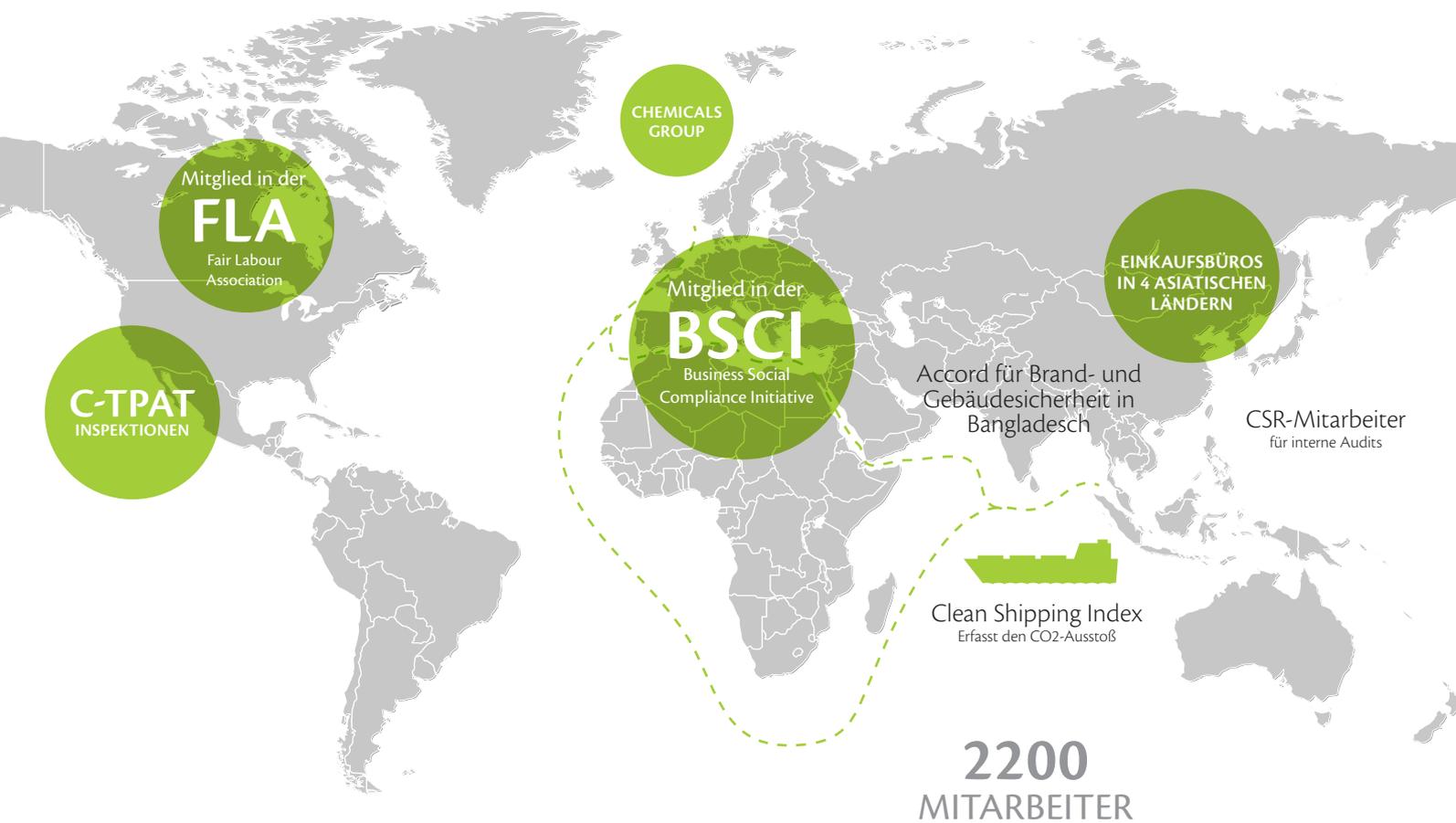


Corporate Social Responsibility

NewWave
G R O U P



INHALT

CSR Highlights	Seite 2
Einführung	Seite 4
Design & Produktentwicklung	Seite 4–5
Einkauf & Produktion	Seite 6–9
Logistik & Transport	Seite 10

Unsere Anstrengungen für Nachhaltigkeit

Nachhaltige Entwicklungen – wirtschaftlich, sozial und umweltfreundlich – stellen die Welt vor große Herausforderungen. Wir sind überzeugt, dass es immer wichtiger wird die Verantwortung für unser globales Handeln zu übernehmen.

Die New Wave Group arbeitet mit sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit nach den Bedingungen des CSR (Corporate Social Responsibility). Das bedeutet, dass wir nach Lösungen suchen, die sowohl ertragreich, als auch sozial und umweltfreundlich sind.

Diese Broschüre informiert Kunden, Investoren und andere Interessenten über unsere Arbeit und Ziele für die CSR. Als börsennotiertes Unternehmen ist es besonders wichtig zu zeigen, wie wir ein nachhaltiges Wachstum erreichen. Es gibt uns die Möglichkeit hervorzuheben was wir bereits erreicht haben, aber auch die Möglichkeit Verbesserung aufzuzeigen.

Wir haben drei Hauptpunkte definiert, die – wie wir glauben – wichtig für eine sozial und ökologisch nachhaltige Entwicklung sind.

Diese Fokuspunkte haben wir gewählt, um Synergien zu schaffen für alle Firmen der New Wave Group.

Wir fokussieren folgende Punkte:

- **Design und Produktentwicklung**
- **Einkauf und Produktion**
- **Logistik und Transport**

Diese Punkte beinhalten einen großen Teil unserer täglichen Arbeit. Auf diesem Wege versuchen wir soziale und umweltfreundliche Strategien im Kern unseres Unternehmens zu integrieren.



Unser CSR-Symbol führt Sie zu mehr sozialem und ökologischem Bewusstsein.



“Der Firmenmotor läuft für Wachstum – aber mit Nachhaltigkeit als Navigator.”

Torsten Jansson, CEO.

CEO ERKLÄRUNG

Ein erfolgreiches Unternehmen kann auf lange Sicht nur mit nachhaltigen Geschäftsmodellen Erfolg haben. Die Kombination unserer finanziellen Verantwortung mit sozialen und ökologischen Perspektiven ist darum ein natürlicher Teil unserer Langzeitplanung.

Aufgrund der globalen Operationen hat die New Wave Group die Möglichkeit Veränderungen zu erreichen. Darauf bin ich sehr stolz. Wir versuchen immer die besten Lösungen für alle Herausforderung zu finden. Das Streben nach Nachhaltigkeit ist aber eine endlose Herausforderung – die Reise der New Wave Group hat erst begonnen.

Nachhaltige Produkte

Die New Wave Group hat umfangreiche Erfahrungen in Design und Produktentwicklung. Hier werden die ersten Schritte in Richtung Nachhaltigkeit gemacht, unabhängig davon, ob es sich um Promotionbekleidung oder Glaskunst handelt.

Wir glauben an klassisches Design und gute Qualität – ein Konzept das nie aus der Mode kommt. Gute Qualität ist der beste Weg für ein langlebiges und nachhaltiges Produkt. Während die Mode ständigen Änderungen unterliegt, bleibt die Qualität ein beständiger Wert.

ÖKO-FREUNDLICHE MATERIALIEN

Gutes Material ist die Basis für hohe Qualität. Ziel der New Wave Group ist es, mehr nachhaltige und öko-freundliche Materialien in der großen Produktpalette einzusetzen. Wir möchten gerne die Menge der Produkte aus nachhaltigen Quellen erhöhen und so unseren Kunden die Möglichkeit geben, Ihren Einkauf sozial-verträglicher und umweltfreundlicher zu gestalten.



Bio-Baumwolle ist das beste Beispiel für ein umweltfreundliches Material. Sie wird ohne Pestizide und chemischen Dünger angebaut, wodurch die Bio-Baumwolle sowohl für den Menschen als auch die Umwelt nachhaltiger ist.

Leider wird weniger als 1% der weltweiten Baumwollproduktion ökologisch angebaut. Das entspricht nicht dem steigenden Bedarf und könnte die Lieferfähigkeit von ökologisch produzierten Rohmaterialien gefährden. Die New Wave Group hat sich mit Textile Exchange liiert. Textile Exchange ist eine gemeinnützige Organisation, die sich international für eine verantwortliche Erweiterung des Bio-Baumwollanbaus einsetzt. Durch unsere Mitgliedschaft erhalten wir wertvolle Unterstützung in unserem Streben nach nachhaltigeren Produkten. Wir hoffen, dass unsere Bemühungen auch von unseren Kunden gefördert werden.

Baumwolle ist nur ein Beispiel für Materialien, die umweltfreundlicher produziert werden können. Ein anderes, wichtiges Material ist Glas, das seit jeher mit Einsatz verschiedener, gefährlicher Substanzen hergestellt wird. Orrefors Kosta Boda betreibt seit langer Zeit aktive Umweltschutzarbeit und ist Weltführer bei dem Versuch Kristallglas ohne Blei und Arsen herzustellen. Manchmal wird dieses Glas auch als „Öko-Crystal“ bezeichnet – aber im Kosta Glaswerk ist das einfach das Standardmaterial, das wir für alle Kosta-Produktionen ausgewählt haben.



Textile Exchange ist eine internationale Organisation, die sich für eine verantwortungsvolle Expansion der Textilindustrie einsetzt.

Chemikalien

Für die New Wave Group hat es höchste Priorität, dass unsere Produkte sicher und frei von verbotenen Chemikalien sind.

Alle Lieferanten der New Wave Group müssen sich an die Forderungen unserer „Liste verbotener Substanzen“ halten. Die Liste wurde auf der Basis verschiedener Vorschriften, wie z.B. von REACH und anderen wichtigen EU-Vereinbarungen zusammengestellt. Zusätzlich wurden Empfehlungen und Standards der Industrie berücksichtigt. Als Ergebnis sind unsere Anforderungen oft strenger, als die gesetzlichen Vorgaben.

Die Liste der verbotenen Substanzen wird mit der Unterstützung unseres Partner-Labors SGS laufend auf den neuesten Stand gebracht. Mit der Hilfe von renommierten Laboren und Testinstituten, untersuchen wir Muster und Stichproben, um sicherzustellen, dass unsere Forderungen beachtet und eingehalten werden.

DIE MACHT DES WISSENS

Chemikalien sind Teil unseres täglichen Lebens und die meisten Stoffe finden wir in unserer direkten Umgebung. Sie sind wichtig für unseren modernen Lebensstil und sollten nicht automatisch mit Gefahr in Verbindung gebracht werden. Um mit Chemikalien richtig und sicher umzugehen, benötigen wir das entsprechende Wissen.

Aus diesem Grund ist die New Wave Group Mitglied in der Swedish Chemicals Group in Swerea IVF. Wir erhalten regelmäßig die neuesten Informationen über entsprechende Gesetze und Entwicklungen in der Industrie. Dies unterstützt aktiv unsere Bemühungen Chemikalien zu vermindern und durch bestmögliche Techniken zu ersetzen.



Die Chemicals Group trifft sich regelmäßig um REACH und andere wichtige Themen zu besprechen.



Die Gültigkeit des Öko-Tex Zertifikates kann mit der Zertifikats-Nr. überprüft werden.

Einige New Wave Group Produkte sind ÖKO-Tex zertifiziert. Das Öko-Tex Label zeigt, dass die komplette Produktionskette unabhängig auf Hautfreundlichkeit getestet und zertifiziert wurde. Das Öko-Tex Label ist eine wichtige Entscheidungshilfe beim Kauf nachhaltiger Kleidung. Öko-Tex zertifizierte Modelle finden Sie in unseren PROJOB und JOBMAN Kollektionen.



Beim Färben von Textilien kommen Chemikalien zum Einsatz. Tirupur, eine Stadt in Südindien, hatte lange Zeit Probleme mit verschmutztem Trinkwasser, die von den lokalen Färbereien verursacht wurden. Heute müssen alle Färbereien sicherstellen, dass kein Abwasser unerlaubt entsorgt wird. Das Wasser wird in einem geschlossenen System gereinigt und wiederverwendet. Das Foto wurde bei einem Besuch 2013 der New Wave Group in der Aufbereitungsanlage in Arulpuram gemacht.

Verbesserung der Arbeitsbedingungen

Die New Wave Group muss sicherstellen, dass die gesetzlichen Vorschriften der verschiedenen Länder, die Menschenrechte und die Arbeitsbedingungen eingehalten werden. Das gilt auch für alle Geschäftsbereiche unserer Lieferanten.

Die meisten unserer Produkte werden von spezialisierten Lieferanten hergestellt. Die breite Produktpalette der New Wave Group erfordert verschiedene Fähigkeiten und Produktionstechniken. Wir besitzen keine Produktionsstätten in gefährdeten Ländern, aber wir haben einige eigene Produktionen in Europa. Hier erfahren Sie mehr darüber.

WO ARBEITEN WIR?

New Wave Group ist immer in der Nähe, wenn für uns produziert wird. Wir haben unsere eigenen Einkaufsniederlassungen, die alle Geschäftsschritte überwachen. In den Fabriken anwesend zu sein, ist die Basis einer guten Partnerschaft mit unseren Lieferanten und ermöglicht uns gleichzeitig alle Vorgänge zu überwachen. China ist das größte Produktionsland, darum befindet sich dort unsere Einkaufszentrale. Zusätzlich haben wir vier kleinere Einkaufsbüros in Qingdao, Shijiazhuang, Xiamen und Nanchang, wo sich viele Produktionsstätten befinden. Unsere Einkaufsstrategie zielt darauf ab ohne Zwischenhändler direkt bei

den Produzenten zu bestellen, damit wir die Produktionskette besser kontrollieren können.

MENSCHENRECHTE UND ARBEITSBEDINGUNGEN

Wir sind uns der Verantwortung bewusst, die eine Beschaffung in Ländern mit unterschiedlichen gesetzlichen Bestimmungen und Arbeitsbedingungen mit sich bringt. Deshalb richten wir unser besonderes Augenmerk auf die Arbeitsbedingungen in Asien. Das CSR-Team ist auf die verschiedenen Einkaufsbüros aufgeteilt und besteht aus Vollzeitangestellten, die unsere Lieferanten besuchen, die Arbeitsabläufe überprüfen und die Firmen in sozialen und ökologischen Fragen unterstützen. Verlässliche Lieferanten sind unerlässlich für unser Geschäft und wir verlassen uns in gleichem Maße auf unsere Produzenten als sie sich auf uns. Deshalb kümmern wir uns um die Arbeitsbedingungen und prüfen, ob die Arbeiter mit Respekt und entsprechend der Gesetze behandelt werden.

CODE OF CONDUCT

New Wave Group Die New Wave Group hat den BSCI Code of Conduct angenommen. Er regelt die Mindestlöhne, Arbeitszeiten, das Verbot von Kinderarbeit und weitere Anforderungen der ILO Konvention und der UN Menschenrechtserklärung. Der Code of



“Unsere Stärke ist der partnerschaftliche Umgang mit unseren Produzenten. Unsere Lieferanten wissen, dass wir immer ein offenes Ohr für sie haben. In Bangladesch gibt es noch viel zu tun und wir werden die Herausforderung Schritt um Schritt bewältigen.”



Mizanur Rahman ist CSR-Manager für New Wave in Bangladesch. Er bringt 17 Jahre Berufserfahrung in der Industrie mit und ist zertifizierter BSCI-Prüfer.

INNERHALB 6 MONATEN



Alle Lieferanten in Risikoländern

+ 3 Jahre



INNERHALB 3 ½ JAHREN



1/3 der Lieferanten in Risikoländern

+ 2 Jahre



INNERHALB 5 ½ JAHREN



2/3 der Lieferanten in Risikoländern

Conduct ist die Basis für unsere Lieferanten, wenn es um soziale und ökologische Nachhaltigkeit geht.

Wir sind Mitglied in der BSCI (Business Social Compliance Initiative), einer weltweiten Initiative von Firmen, um die Arbeitsbedingungen in der Produktionskette zu verbessern. Firmen auf der ganzen Welt arbeiten zusammen, um schlechten Arbeitsbedingungen in Entwicklungs- und Schwellenländern entgegen zu wirken.

Alle Mitglieder der BSCI verwenden den gleichen Code of Conduct, was bedeutet, dass sich mehr als 1200 Firmen daran halten. Die Abgleichung durch BSCI schafft Transparenz und zeigt was wir von unseren Lieferanten erwarten. Die Zusammenarbeit mit anderen Marken verbessert unsere Möglichkeiten Änderungen zu bewirken, da wir mit einer starken Stimme sprechen. Gleichzeitig verringern sich die Kosten für die Verwaltung und die Kontrollen, sowohl für die Mitglieder als auch die Lieferanten.

Die Zahl der BSCI-Mitglieder wächst jedes Jahr erheblich. Immer mehr Firmen erkennen den Wert der Zusammenarbeit, um die globalen Herausforderungen zu meistern.

ENGAGEMENT

Die Mitgliedschaft in der BSCI bedeutet mehr, als nur Forderungen an die Lieferanten zu stellen. Sie stellt auch Forderungen an uns. Die New Wave Group hat die Verpflichtung gegenüber der BSCI, eine bestimmte Anzahl von Lieferanten durch externe Kontrollen von unabhängigen Prüfern überprüfen zu lassen. Die New Wave Group arbeitet sowohl mit internen, als auch externen Kontrollen.

Der Umfang der Audits richtet sich nach dem Einkaufsvolumen in Risikoländern. Innerhalb 3 ½ Jahren nach Beitritt zur BSCI muss mindestens 1/3 des Einkaufsvolumens das Ergebnis „Gut“ oder „Verbesserungen erforderlich“ haben. Nach 5 ½ Jahren muss sich die Anzahl auf 2/3 erhöht haben (siehe Abb.)

Ein BSCI-Audit kann zu drei verschiedenen Ergebnissen führen: „Gut“, „Verbesserungen erforderlich“ oder „Ungenügend“. „Gut“ bedeutet, dass höchstens zwei von über 100 Kontrollpunkten der BSCI-Standards nicht in Ordnung waren. „Verbesserungen erforderlich“ zeigt, dass mehr Punkte nicht erfüllt sind, allerdings keine schwerwiegenden oder ausschlaggebenden. „Ungenügend“ bedeutet, dass gravierende Punkte nicht in Ordnung waren und dringend korrigiert werden müssen.

Ein „Gutes“ Resultat ist für 3 Jahre gültig. Firmen mit „Verbesserungen erforderlich“ und „Ungenügend“ müssen innerhalb eines Jahres neu geprüft werden. Das BSCI-System ist ein wirksames Werkzeug, um dauerhaft Verbesserungen zu erreichen. Die vielen Entwicklungen und Anstrengungen, die unternommen wurden, um ein soziales Bewusstsein in der Produktionskette zu wecken, zeigen den Wert des BSCI-Systems. Als Mitglied in der BSCI arbeiten wir täglich auf dieser Basis.

Es ist nicht erlaubt das BSCI-Logo als Produktzertifikat zu verwenden oder spezielle Produkte im Zusammenhang mit dem BSCI-Logo zu bewerben. Das BSCI-Logo darf nur dafür verwendet werden, um die Mitgliedschaft einer Marke anzuzeigen.

Zum heutigen Zeitpunkt erfüllt die New Wave Group bereits die Anforderungen für 2015. Allerdings sind die Zahlen noch nicht exakt festgelegt, da sich die Forderungen nach dem Einkaufsvolumen richten und darum ständigen Änderungen unterliegen.

Die BSCI ist eine Firmen-Initiative zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Produktionskette.





“Ich möchte die tägliche Arbeit unserer CSR-Mitarbeiter hervorheben, die sich mit viel Engagement und Willenskraft ihrer Aufgabe widmen. Das führt zum Erfolg unseres Unternehmens“



Rebecka Svensson, Rechtsanwältin
– Soziale und ökologische Verantwortung

Trotzdem sind wir stolz auf die Fortschritte, die wir innerhalb so kurzer Zeit gemacht haben.

FLA UND C-TPAT

Die New Wave Group ist über unser Tochterunternehmen Cutter & Buck in Verbindung mit der Fair Labour Association (FLA). Unser FLA-Engagement bezieht sich bereits auf alle Lieferanten, die für den amerikanischen Markt produzieren. Die FLA ist eine unabhängige Organisation die mit sozialer Verantwortung arbeitet, vergleichbar mit der BSCI aber mit Sitz in den USA.

Jedes Jahr wählt die FLA Lieferanten aus unserer Produktionskette aus, die auf Sozialverträglichkeit geprüft werden müssen. Die Ergebnisse werden auf der FLA Webseite veröffentlicht, damit Sie die Fortschritte der verschiedenen Fabriken sehen können.

Amerikanische Lieferanten sind auch verpflichtet in unserer Arbeit für sicheren Transport und Anti-Terror mitzuwirken. Die „Customs-Trade Partnership Against Terrorism (C-TPAT) ist eine freiwillige Initiative der U.S. Zoll- und Grenzschutzbehörde (CBP), um die internationalen Produktionsketten zu stärken und die U.S. Grenzen zu sichern.

CBP organisiert regelmäßige Besuche bei unseren Lieferanten für Inspektionen vor Ort. Unsere letzte CBP-Kontrolle wurde im Juli 2013 durchgeführt. Ein Lieferant in Vietnam bestand die ganztägige Prüfung und konnte sowohl effektive Sicherheitsstandards innerhalb seiner Organisation nachweisen, als auch seine Bemühungen für Sicherheit mit seinen Geschäftspartnern in der ganzen Lieferkette.

ARBEITEN FÜR DEN FORTSCHRITT

Zusammengefasst beinhaltet die New Wave Group Methode die Zusammenarbeit mehrerer unabhängiger Akteure, zusammen mit unserer internen Arbeit für soziale Verantwortung. Wir sind überzeugt, dass eine Kombination von internen und externen Prüfungen die beste Qualitätssicherheit für alle Beteiligten – Lieferanten, Kunden und uns – bietet.

Eine Verbesserung der Arbeitsbedingungen erreicht man aber nicht nur mit Kontrollen. Es erfordert auch die Unterstützung bei der Umsetzung von Verbesserungsplänen, der Überwindung kultureller Unterschiede und der Suche nach Langzeitlösungen für Nachhaltigkeit. Für dieses ambitionierte Ziel müssen wir die Verantwortung auf der ganzen Linie übernehmen.

Manche Herausforderungen erfordern die Kommunikation auf einem höheren Level als mit den einzelnen Lieferanten. Eine wichtige Aufgabe für unsere CSR-Mitarbeiter ist die Teilnahme an lokalen Foren und Diskussion am runden Tisch, um kulturelle und regionale Unterschiede anzusprechen. Wir nehmen z.B. an BSCI National Group Besprechungen mit anderen verantwortlichen Marken teil. Ein anderes, wichtiges Forum ist das „Buyers Forum“ in Bangladesch, das von der World Bank Group IFC-SEDF organisiert wird. Das Forum besteht aus bekannten Modemarken und zusammen können wir Druck auf Lieferanten und die Politik ausüben. Zum Beispiel schrieb das Forum einen Brief an die Regierung von Bangladesch um die Frage der Mindestlöhne zu klären.

UNSER ZIEL

Wir streben nach konstanten Verbesserungen mit Schritt um Schritt Aktionen. Alles kann verbessert werden – zu jeder Zeit! Durch regelmäßige Besuche und eine gute Kommunikation, versuchen wir Probleme schnell zu finden und zu lösen und Aktionen für Verbesserung anzustoßen.

Nicht immer ist alles perfekt. Wenn wir Mängel bei unseren Lieferanten entdecken, stellen wir lieber einen Aktionsplan auf, um den Lieferanten wieder auf akzeptable Standards zu bringen, als die Zusammenarbeit zu beenden. Auf diesem Weg kann die New Wave Group höchsten Standard für soziale Verantwortung erreichen und erfolgreich zur sozialen Entwicklung in Produktionsländern beitragen.

In unseren Augen heißt das Verantwortung übernehmen.

EIGENE PRODUKTION

Die New Wave Group besitzt auch einige eigene Produktionsstätten. In Schweden hat unsere Marke SEGER noch die gleiche Produktion für Strickwaren wie bei der Firmengründung 1947. In den Niederlanden besitzt Toppoint eine eigene Druckerei für Stifte und Tassen und in Dänemark betreibt unser Tochterunter-



Seger ist ein führender Hersteller von Mützen und Socken. Aus Wollresten hat Seger 200 Strickmützen gefertigt und an die City Mission von Stockholm gespendet – eine ideale Kombination von Herz und Nachhaltigkeit.

nehmen Dahetra eine eigene Stickerei und Transfer-Druckerei. In den USA führen AHEAD und Cutter & Buck eigene Stickereien und Paris Glove besitzt eine Handschuhproduktion.

Unser Glaswerk Kosta ist Schwedens älteste noch produzierende Glasfabrik. Die Brennöfen laufen seit 1742. Werden Sie Zeuge einzigartiger, schwedischer Handwerkskunst. Das ganze Jahr kann man die Produktion der KOSTA BODA Produkte verfolgen, vom Glasschmelzen, über Glasblasen und Schneiden bis hin zum Bemalen.

Eigene Produktionen bedeuten direkten Einfluss und geben uns die Möglichkeit nachhaltiger zu arbeiten. Die komplette Produktionskette von Kosta ist ISO-zertifiziert für Qualitäts- und Umweltmanagement. Die Abwärme der Glaswerke wird als Fernwärme direkt in das Heizsystem der Kommune eingespeist. 2007/2008 haben wir das Heizöl durch Biobrennstoff ersetzt und konnten so den CO₂ Ausstoß um 1700 Tonnen reduzieren. Orrefors Kosta Boda wurde auch für die beste industrielle Umweltarbeit geehrt.



Logistik & Transport

Die Verteilung der Waren ist ein wichtiger Punkt für die New Wave Group. Der Transport muss sowohl effizient als auch nachhaltig sein, um unseren Anforderungen zu entsprechen.

Die meisten Transporte erfolgen mit Containern zwischen Asien und Europa. Im Durchschnitt sind das 3.150 Container-Lieferungen pro Jahr.

Das Transportwesen ist für einen erheblichen Anteil der globalen Treibhausgasemission verantwortlich. Seetransporte sind grundsätzlich die bessere Alternative für lange Transportwege. Lieferungen mit Luftfracht haben den höchsten CO₂ Ausstoß. Die negativen Auswirkungen werden in großen Höhen noch verstärkt. Aus diesem Grund reduziert die New Wave Group Lufttransporte auf ein absolutes Minimum.

Wir haben zwei Hauptstrategien, um die Umweltbelastungen und den Ausstoß von Treibhausgasen zu verringern. Als erstes versuchen wir die Transportunternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, zu beeinflussen. Aus ökologischer Sicht können Verbesserungen mit öko-freundlichen Treibstoffen und einer optimierten Treibstoff- und Energieeffizienz erreicht werden. Die Transportunternehmen haben großartige Möglichkeiten für Verbesserungen. Für die Umwelt und die Zukunft des globalen Handels spielt die Seefracht eine wichtige Rolle, um die

Herausforderungen des wachsenden Treibhausgasausstoßes zu bewältigen.

Als Mitglied im „Clean Shipping Index“ üben wir Druck auf die Schifffahrtsgesellschaften aus umweltfreundlichere Frachter einzusetzen, indem die Schiffe nach ihre Effizienz eingestuft werden. Mit der „Clean Shipping Platform“ haben wir Zugriff auf Informationen über den Treibhausgasausstoß der Schiffe - eingeteilt in „schlecht“, „mittel“ und „gut“. Die New Wave Group arbeitet mit einigen der größten Transportgesellschaften der Welt zusammen. Alle haben eigene Umweltprogramme, um den CO₂-Ausstoß zu verringern.

Nicht zuletzt arbeiten wir laufend daran, unsere eigene Logistik und Arbeitsmethoden zu verbessern. Innerhalb der New Wave Group legen wir so viele Schifflieferungen und Transporte zusammen, wie möglich. Abgesehen vom Umweltschutz und nachhaltiger Lösungen, trägt das auch zur Rationalisierung unseres Geschäfts bei. Unsere Umweltschutzarbeit ist ein selbstverständlicher Teil unserer Reise in Richtung zu mehr Nachhaltigkeit und geschäftlichem Erfolg.

“Der geregelte Warenfluss innerhalb der New Wave Group trägt dazu bei, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern. Nachhaltigkeit ist ein natürlicher Teil unserer Professionalität.”



Lars Leijon, Logistik Manager



WUSSTEN SIE SCHON...

dass der höchste Umwelteinfluss eines Kleidungsstückes nach dem Kauf entsteht, nämlich durch das Waschen und Trocknen? Auch Sie können etwas zum Umweltschutz beitragen, indem Sie Ihre Wäsche umweltfreundlicher erledigen. Reduzieren Sie die Waschtemperatur von 60°C auf 40°C und verringern Sie so den Energieverbrauch erheblich.



ÜBER DIE NEW WAVE GROUP

Die New Wave Group ist ein wachsendes Unternehmen, das neue Marken und Produkte im Promo- und Geschenkebereich, sowie im Einrichtungssektor designed, erwirbt und entwickelt. Die Group erreicht Synergien, indem das Design, der Einkauf, das Marketing, die Lagerhaltung und Verteilung unserer Produkte koordiniert werden.

Jede einzelne Firma soll mit eigenem Unternehmergeist betrieben werden und kann gleichzeitig die Vorzüge einer großen Firmengruppe genießen. Wir achten darauf die Werte der New Wave Group innerhalb der Gruppe zu verteilen und aufrechtzuerhalten.

Besuchen Sie unsere Webseite: www.nwg.se

NOCH FRAGEN OFFEN?

Wir glauben an Teamwork und Engagement. Wir freuen uns darauf, unsere Erfahrungen mit dem CRS, einschließlich der Herausforderungen für uns, mit Ihnen zu teilen. Als unser Kunde können Sie uns hierzu jederzeit Fragen stellen und wir werden unser Bestes geben, um Ihnen zu helfen. Wir hoffen, dass dies unsere Zusammenarbeit genauso stärken wird, wie unsere Umweltarbeit.

